



贵州省“企业之家”创业宝典

朱砂工艺品销售

铜仁市万山区人民政府政务服务中心 编
贵州省政务服务中心 印

2025 年 12 月

声 明

非常感谢您对我们的宝典感兴趣和阅读。

本宝典由万山区政务服务中心主编，贵州省朱砂商会大力协助，如需引用，请注明出处，不得用作商业用途。

本宝典仅供参考，不作为经营依据。如因使用本宝典所产生的损失和责任等，均由使用人自行承担，万山区政务服务中心和贵州省朱砂商会不承担任何责任。

目 录

1. 朱砂行业全景解析	1
1.1 朱砂和朱砂行业的定义及分类	1
1.2 “丹砂文化”简述	2
1.3 朱砂行业的发展历程	2
1.4 朱砂资源分布及特点	3
1.4.1 万山朱砂矿的特点	3
1.5 万山区朱砂工艺品产业发展情况	4
1.6 万山区朱砂工艺品生产情况	5
1.6.1 生产企业数和生产能力	5
1.6.2 注册商标、专利申请情况	5
1.6.3 原材料来源及配套产业链情况	6
1.6.4 质量控制方面	6
1.7 朱砂工艺品销售情况	7
1.8 朱砂工艺品品牌培育、打造方面	7
1.8.1 公共品牌打造方面	7
1.8.2 品牌宣传、营销及直播带货情况	8
1.9 朱砂行业经营相关规定	9
1.9.1 《中华人民共和国电子商务法》	9
1.9.2 《中华人民共和国消费者权益保护法》	9
1.9.3 《中华人民共和国广告法》	9
1.9.4 《中华人民共和国反不正当竞争法》	9
1.9.5 《DB52T 1559-2021 朱砂工艺品标准规范》（贵州省地方标准）	10
2. 创业前期准备	10
2.1 选择创业模式	10
2.1.1 景区实体店模式	10
2.1.2 城中商圈实体店模式	10
2.1.3 设计师工作室合作模式	11
2.1.4 创客空间模式	11
2.1.5 网红合作带货模式	11
2.1.6 私人定制化服务模式	12
2.2 创业企业类型选择	12
2.2.1 个体工商户	12
2.2.2 有限责任公司（有限公司）	13
2.2.3 合伙企业	13
2.2.4 股份有限公司	13
2.3 创业基本流程	14
2.3.1 自我评估	14

2.3.2 资源与能力	15
2.3.3 风险评估与承受能力	15
2.3.4 兴趣确定行业	16
2.3.5 人才招聘	17
2.3.6 购买相关设备	18
2.3.7 建立销售平台	21
2.3.8 注册与审批	22
3. 创业相关事项办理	22
3.1 相关事项办理清单	22
3.2 常用事项办事指南	24
4. 创业有关服务指南	27
4.1 创业咨询	27
4.1.1 企业之家	27
4.1.2 贵商易平台	28
4.1.3 贵州省 12345 政务服务便民热线	28
4.1.4 贵州创业培训教学服务平台	28
4.1.5 贵州省中小企业网	28
4.2 融资服务	29
4.3 法律服务	29
4.3.1 劳动仲裁	29
4.3.2 法律合同范本	29
4.4 惠企政策服务平台	30
4.4.1 贵州政务服务网	30
4.4.2 贵商易	30
5、支持朱砂产业发展地相关文件	31
5.1《关于支持万山区资源枯竭型城市高质量转型发展的若干政策措施》（黔党发〔2023〕8号）	31
5.2《中共铜仁市委铜仁市人民政府关于支持万山区资源枯竭型城市高质量转型发展的实施意见》（铜党发〔2023〕5号）	31
5.3《铜仁市万山区人民政府关于进一步支持工业快速发展若干措施的通知》	32
5.4《关于进一步支持朱砂工艺产业发展的实施意见》	32
6. 惠企政策	32
6.1 税务相关	32
6.1.1 符合条件的增值税小规模纳税人免征增值税	33
6.1.2 个体工商户应纳税所得额不超过 200 万元部分个人所得税减半征收	34
6.1.3 对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收“六税两费”	35
6.1.4 支持重点群体创业就业税收优惠政策	36
6.1.5 支持退役士兵创业税收优惠政策	38
6.1.6 招用退役士兵就业税收优惠政策	39
6.1.7 随军家属创业免征增值税	41

6.1.8 安置随军家属就业的企业免征增值税	41
6.1.9 军队转业干部创业免征增值税	42
6.1.10 农户、小微企业和个体工商户融资担保免征增值税政策	42
6.2 创业有关	44
6.2.1 “创业担保贷款”申报指南	44
6.2.2 一次性创业补贴申报指南	46
6.2.3 “创业场所租赁补贴”申报指南	48
6.2.4 “短平快培训补贴”申报指南	49
6.2.5 “中长期项目制培训补贴”申报指南	50
6.2.6 “社会保险补贴”申报指南	51
6.2.7 “一次性吸纳就业补贴”申报指南	53
7. 朱砂行业创业常见问题答疑	55
7.1 销售朱砂工艺品、进行直播带货对资质有什么要求?	55
7.1.1 销售朱砂加工商品	55
7.1.2 销售药用朱砂	55
7.2 如何选择合适的店面位置?	55
7.3 在进行线上销售时，如何取一个好的店铺名字?	55
附件 1 必要生产经营要素价格	57
1.1 工业用电价格	57
1.2 居民用电、农业生产用电价格	57
1.3 用水价格	57
1.4 场地租金	58
1.4.1 厂房租金	58
1.4.2 商铺租金	58
1.4.3 公租房租金	58
附件 2 万山区政务服务中心窗口服务电话	60

1. 朱砂行业全景解析

1.1 朱砂和朱砂行业的定义及分类

从现代科学来讲,朱砂是指产于特定区域的主含硫化汞(HgS)的红色晶体矿物质,古称丹、丹砂、辰砂。主要分布于中国、美国、西班牙、墨西哥、俄罗斯、南斯拉夫等国家。在中国,主产于万山、碧江、丹寨、务川、凤凰等地,其中万山朱砂量最大、质最优。

对朱砂的命名,有根据自然属性和传说来命名的,如丹、丹砂;亦有根据交易地域来命名的,如辰砂。

朱砂行业是一个历史悠久且具有特殊地位的生产加工领域,它主要涉及朱砂矿的开采、提取、加工以及朱砂工艺品设计、制作与销售。朱砂行业的分类:

根据朱砂的物理属性和化学属性,可分为:原矿类、提纯类、还原类。原矿类朱砂主要是指朱砂原矿的开采、工艺品雕刻与销售;提纯类朱砂主要是指将朱砂原矿进行破碎、淘洗而形成朱砂粉的加工与销售;还原类朱砂主要是用水银、硫磺等物质进行化学反应后而形成朱砂的加工与销售。这三种类型的朱砂,主要用于各类朱砂工艺品设计和加工制作。

根据朱砂的用途,可分为:工艺品制作用朱砂、医药用朱砂、颜料用朱砂、化工用朱砂等。工艺品制作用朱砂主要根据贵州省朱砂行业标准,其朱砂含量为80%;医药用朱砂主要用于中药配

方，其质量要求较高，需符合国家相关药品标准；颜料用朱砂主要用于涂料、油墨等工业产品的生产，要求具有良好的着色力和稳定性；化工用朱砂则用于制造催化剂、电子材料等，对纯度和杂质含量有严格的要求。

1.2 “丹砂文化”简述

朱砂与丹、丹砂是同一物质的不同称谓。但又有不同的说法。从朱砂的自然属性讲，朱砂是红色的石头。这种红色石头最原始的名为“丹”。这一名的来源取自象形字“丹”，《说文解字》云：“丹，巴越之赤石也。象采丹井。”将现在的“丹”字倒过来，就是甲骨文中的“丹”字。又由于采掘这种石头的过程象挖掘U形矿井，U形矿井上的一横代表井架，一点代表矿砂，将其倒立转来即为“丹”，象采掘朱砂的竖井，于是将采掘朱砂的过程称“丹”。亦将这种红色砂石命名为“丹砂”。

“丹”这一名的来源，还有两种传说：一是上古时期太上老君用朱砂作为主材，炼制出来的类似“药丸”的过程称“炼丹”，这种“药丸”称“丹”；二是凡间炼长生不老药，包括秦朝的徐福、晋朝的陶弘景在万山以朱砂为主材炼长生不老药，这种方法称炼丹术，将这种长生不老药亦称“丹”。

1.3 朱砂行业的发展历程

（1）朱砂行业的历史可以追溯到古代，早在新石器时代，人们就开始在墓葬中发现朱砂的踪迹，用于陪葬和防腐。随着文

明的发展，朱砂逐渐被应用于宗教仪式、艺术创作和医疗领域。在中国，朱砂的应用尤为广泛，尤其在唐宋时期，朱砂成为了皇室的专用颜料，象征着权力和尊贵。

（2）进入近代，朱砂行业经历了从手工业向机械化生产的转变。19 世纪末至 20 世纪初，随着西方技术的引入朱砂的开采和加工工艺得到了显著改进，产量和质量都有了大幅提升。这一时期，朱砂不仅在国内市场受到青睐：还出口到国外，成为国际贸易的重要商品。

（3）进入现代，科技的进步与市场的繁荣都为行业带来了机遇与挑战。为了在市场中立于不败之地，朱砂企业需要不断提升自身的竞争力和创新能力，紧跟市场的步伐，满足不断变化的市场需求；随着相关法律法规的调整，在环保政策日益严格的背景下，绿色发展和可持续发展已成为行业的方向。企业需要加强环保意识，积极推行绿色生产，减少对环境的污染和破坏；政府需制定更加科学、合理的产业政策和环保政策，为行业的健康发展提供有力的保障；共同推动行业向更加绿色、环保、可持续的方向发展。

1.4 朱砂资源分布及特点

我国朱砂矿资源较丰富，现已探明有储量的矿区 103 处，分布于 12 个省区，其中，贵州储量最多，居首位。

1.4.1 万山朱砂矿的特点

万山朱砂矿主矿体呈层状、似层状，亦有顺层透镜状的矿体

产出，具有明显的层控特征，属层控型矿床，被公认为是中国最典型的“层状朱砂矿床”，对国内外朱砂矿的勘查、开采与研究具有重要意义。万山朱砂矿以星点状、侵染状为主，次为脉状、条带状，矿石选冶性能良好。万山朱砂占全省90%以上，占全国80%以上，其储量亚洲第一、全球第三；万山朱砂的品质、开采技术和朱砂加工工艺以及朱砂文化传承堪称全球第一，有“世界朱砂看中国，中国朱砂看万山”“丹砂王国”“千年丹都”之美誉。朱砂能镇惊安神，改善睡眠等功效，尤以万山朱砂药用价值更甚。

因此，万山朱砂，历代皆列为贡品，为皇室所贵、商贾争求。唐宋以来，万山的朱砂、水银一直名满天下。中华人民共和国成立后，国家调集地勘、矿业、冶金等方面的精兵强将奔赴万山，演绎了气吞山河的奋斗赞歌，开启了波澜壮阔的历史画卷，古老的万山迅速发展成新中国最大的朱砂工业基地。

1.5 万山区朱砂工艺品产业发展情况

近年来，万山区认真落实习近平总书记对万山作出的重要指示批示精神，抢抓省委省政府支持万山转型发展政策措施机遇，从汞化工向朱砂文化产业转型，回归到朱砂工艺品、药品、文创产品、宗教传统文化领域，以打造万山朱砂品牌为突破，重点发展朱砂文化产业集群，建成了全国最大的集朱砂工艺品生产和集散中心的万山朱砂工艺产业园，朱砂产品远销日本、新加坡、韩

国、台湾、香港、欧美、东南亚等国家和地区。万山朱砂工艺品被评为贵州省文化产业“十佳品牌”，朱砂产业园荣获“省文化旅游商品基地、贵州民族工艺传承示范基地、铜仁市文化产业示范园区、铜仁市工匠培育基地和农民工创业示范园”等称号。目前，万山朱砂已成为资源枯竭型城市转型后当地群众赖以生存的支柱产业，万山朱砂宝石、工艺品类相关生产企业达上百家，贸易销售公司上千家，从业人员上万人，朱砂产业已成为万山实现从“卖资源”到“卖文化”的绿色转型发展之路的关键支撑。

1.6 万山区朱砂工艺品生产情况

1.6.1 生产企业数和生产能力

2024年5月成立了贵州省朱砂商会，主导全区朱砂工艺品产业发展。建立企业家任会长的理事会管理机制，将区内朱砂工艺品原料开采企业、产品加工企业、市场销售企业吸纳为商会成员，解决工艺品生产、销售和原料供应、行业管理问题，推动行业自律。对朱砂工艺品产业的生产企业、行业监督、产品品质“把关”，推动资源共享、企业合作、品牌共创。

目前，已入驻万山区朱砂产业园的生产企业有40家，其中具备独立设计、生产的企业35家，能生产9大类2000多个品种朱砂工艺品，年产量400至500吨，2023年实现年产值8.5亿余元，2024年实现年产值12亿元。

1.6.2 注册商标、专利申请情况

(1) 注册商标方面，现有19家企业注册“天下红”“黔红”

“千年丹都” “丹缘”等朱砂饰品相关商标 30 个。

(2) 专利申请方面，万山区目前涉及朱砂工艺品的有效专利 140 件，其中发明专利 11 件。

1.6.3 原材料来源及配套产业链情况

(1) 原材料来源主要为区内散户收购，省内碧江区云场坪、丹寨，省外的湖南凤凰茶田、重庆秀山及陕西咸阳等地，现万山区正积极对接上级自然资源部门，争取了朱砂矿恢复开采共三个坑口，解决万山朱砂工艺品的原料问题。

(2) 现有朱砂工艺品研发、设计、包装、销售等配套服务的企业 5 家，完整的朱砂工艺产业链正在形成。

1.6.4 质量控制方面

(1) 坚持标准先行战略，万山区朱砂工艺产业园建成使用当年，2016 年 6 月 15 日，由万山区朱砂工艺行业协会制定的《朱砂工艺品通用技术条件》团体标准正式颁布实施，这也是全国首个朱砂工艺品的团体标准，2021 年 5 月 1 日，《朱砂工艺品》省级地方标准正式实施，标准的发布实施，有效解决了朱砂工艺品无标准瓶颈，为万山朱砂工艺行业发展抢占技术制高点赢得了先机，对万山朱砂工艺品的品牌打造、品质优化、品种更新、产业发展等具有非常重大及深远影响。目前，贵州省朱砂商会已与中国保利和中国地质大学合作制定全国性行业标准。

(2) 强化安全保障，对亲肤类朱砂工艺品强制规定了覆膜层要求，具体为“应覆无色膜；覆膜层均匀吻合，无裂纹、无龟

裂现象；覆膜后对外观质量、硫化汞含量无负面影响”，现万山区该类朱砂产品已全部落实标准要求，作覆膜处理，安全性稳定。

（3）强化质量管理，园区内企业均按要求建立质量管理体系，对设备、人员、产品进行管控把关，天下红朱砂、丹缘朱砂等2家获得企业知识产权管理体系认证。同时，园区与贵州省地矿局黔东地矿测试中心进行了紧密合作，依托该中心检测资源，有效解决了园区产品检验能力不足的问题。

1.7 朱砂工艺品销售情况

（1）朱砂工艺品出口方面远销日本、新加坡、韩国、台湾、香港、欧美、东南亚等国家和地区，国内已销往除西藏外的大部分省市，主要销售到湖南、北京、上海、广东、山东、陕西、河南等地，省内除万山本地外，主要旅游景区如梵净山、黄果树、西江苗寨、青岩古镇、天河潭等地。

（2）合作平台和经销商管理方面，朱砂产业园已成为全国最大的朱砂工艺品生产和集散中心，关联贸易销售公司上千家。

（3）产业存在原材料供应价格波动较大、品牌辨识度不够、溢价不高的问题，因“万山朱砂”地理标志正在申请，暂未获批，还没有形成万山朱砂公共品牌，与其他同类旅游商品还处于价格竞争阶段，没有体现出“千年丹都·朱砂古镇”的品牌优势。

1.8 朱砂工艺品品牌培育、打造方面

1.8.1 公共品牌打造方面

（1）全力申报“万山朱砂”地理商标，培育万山朱砂区域

品牌，目前申报状态为“等待实质审查”阶段。

（2）积极推动朱砂工艺品省级地方标准上升为全国性的国家标准或行业标准，通过提升朱砂工艺品品质，规范部分地区旅游市场上朱砂工艺品以次充好、低价无序不正当竞争的乱象，不断提升万山朱砂品牌辨识度和影响力。

1.8.2 品牌宣传、营销及直播带货情况

（1）建馆展示宣传，在朱砂产业园建立了万山朱砂陈列馆，馆内陈设纯天然朱砂原石、各具特色的朱砂工艺品以及朱砂文化介绍等；在朱砂古镇旅游景区建立“朱砂大观园”，集中、规范面对游客推介、销售朱砂工艺品，让朱砂文化、朱砂工艺品成为外界游客认识万山、了解万山的重要窗口。

（2）积极组织企业外出参会、参展，组织参加了 2021 年第十七届中国（深圳）国际文化产业博览交易会、2022 多彩贵州旅游商品大赛、2023 第十五届中国阿联酋（迪拜）贸易博览会等展会，积极推动朱砂文化产品走出贵州、走向世界。其中：朱砂古镇入围 2022 年贵州省文旅融合创新示范项目 40 个备选项目，朱砂大观园“吉阳红”朱砂在 2022 多彩贵州旅游商品大赛中脱颖而出，获得旅游首饰类金奖，并在 2022 朱砂中国旅游商品大赛（健康主题）中参展。

（3）积极拓展电商平台销售、直播带货等渠道，如拥有 600 万粉丝短视频电商达人吴艳芳，每月都要定期来到朱砂工艺产业园进行朱砂工艺品加工直播带货，把贵州特色产品推向全国，一

场直播能卖手链、吊牌、摆件等朱砂文创工艺品 6000 件以上，销售额在 30 万元以上。

1.9 朱砂行业经营相关规定

1.9.1 《中华人民共和国电子商务法》

明确了电子商务经营者的定义和范围，包括平台经营者、平台内经营者以及通过自建网站等其他网络服务销售商品或者提供服务的电子商务经营者。规定了电子商务经营者的义务，如依法办理市场主体登记、依法纳税、公示相关信息等。对电子商务合同的订立与履行、电子商务争议解决、电子商务促进等方面也做出了规定。

1.9.2 《中华人民共和国消费者权益保护法》

保障消费者在电子商务交易中的各项权利，如知情权、选择权、公平交易权、安全权、求偿权等。规定经营者在提供商品或服务时的义务，包括提供真实信息、保证商品或服务质量、履行售后服务等。明确了消费者维权的途径和方式，如协商、调解、投诉、仲裁、诉讼等。

1.9.3 《中华人民共和国广告法》

规范电子商务活动中的广告行为，要求广告内容真实、合法、不得含有虚假或者引人误解的内容。明确了广告主、广告经营者、广告发布者的责任和义务，对违法广告行为设定了相应的法律责任。

1.9.4 《中华人民共和国反不正当竞争法》

禁止电子商务领域中的不正当竞争行为，如仿冒混淆、虚假宣传、商业诋毁等。对不正当竞争行为的认定和处罚进行了规定，维护市场竞争秩序，保护经营者和消费者的合法权益。

1.9.5 《DB52T 1559-2021 朱砂工艺品标准规范》（贵州省地方标准）

本文件规定了朱砂工艺品的术语和定义、分类、要求、检验方法、检验规则、标识、使用说明及包装、运输、贮存。本文件适用于以朱砂为原料生产制作的工艺品。

2. 创业前期准备

2.1 选择创业模式

2.1.1 景区实体店模式

依托文旅流量，打造文化消费场景。朱砂作为传统矿物与文化符号，天然契合景区消费场景。在贵州梵净山、湖南凤凰古城、万山朱砂古镇等朱砂主产地或文化景区开设实体店，主打“原产地+文化 IP”概念，销售朱砂手串、雕刻摆件、矿物标本等旅游纪念品。需注重产品轻量化（便于携带）、价格梯度化（低至百元伴手礼，高至千元收藏级），搭配景区导览手册、非遗工艺演示增强体验感。

风险点：季节性客流波动，需提前规划淡季库存与线上引流。

2.1.2 城中商圈实体店模式

抢占城市消费流量，构建品牌认知。在核心商圈开设精品店，主打“现代东方美学”，融合朱砂饰品（项链、耳饰）、家居摆

件（朱砂屏风、镇纸）与养生概念（朱砂香囊、药墨）。可设置DIY手作区（如朱砂篆刻体验），提升客单价与复购率。需强化品牌故事（如“千年辰砂，国潮新生”），搭配会员社群运营，锁定中高端客群。

风险点：高租金压力下，需精准测算坪效，优先选择文化属性强的商业综合体。

2.1.3 设计师工作室合作模式

借力设计赋能，切入轻奢文创赛道。可与独立设计师、非遗传承人合作，开发限量款朱砂文创产品（如朱砂珐琅胸针、生肖主题雕刻），主打“艺术收藏+轻奢配饰”定位。通过艺术展、高端市集曝光，入驻买手店或博物馆衍生品渠道。

风险点：依赖设计师资源与供应链品控，需建立长期分成机制。

2.1.4 创客空间模式

孵化小众圈层，构建产品共创生态。在文创园区或高校周边设立朱砂主题创客空间，提供矿物加工设备、设计工具与导师资源，吸引手工爱好者、大学生创客开发个性化朱砂产品（如矿物颜料画、微缩景观）。盈利点包括会员费、材料包销售、作品分成（如联合销售手作朱砂饰品）。定期举办朱砂工艺沙龙、矿物科普讲座，形成文化社群黏性。

风险点：前期投入较高，适合资源整合能力强的团队。

2.1.5 网红合作带货模式

流量变现，快速打开市场声量。筛选与“国学热”“矿物科普”“文玩收藏”标签契合的垂类网红，通过短视频种草（如“朱砂辟邪原理大揭秘”）、直播专场（朱砂加工实景直播）带货。重点布局小红书（饰品穿搭）、快手（下沉市场福利款）、淘宝直播（高客单价收藏品）。提供定制化话术包（如“朱砂正红，鸿运旺财”），设置阶梯佣金。

风险点：流量成本攀升，需自建账号或与成型网红签订合作。

2.1.6 私人定制化服务模式

服务高净值人群，打造稀缺性价值。针对企业主、收藏家等群体，提供朱砂摆件（如定制文昌塔、貔貅）、个人专属饰品（按生肖、星座等设计）、企业礼品（刻 LOGO 的朱砂印章）。需建立高端服务流程：矿物学家选料顾问、3D 设计图确认、非遗匠人手工制作、附赠文化证书。通过商会、高端俱乐部定向拓客。

关键壁垒：稀缺原料储备、匠人资源与保密协议。

2.2 创业企业类型选择

2.2.1 个体工商户

适合人群：个人小规模经营者、低风险试水创业者以及自由职业者，比如仅从事朱砂成品零售，且货源来自合规企业的创业者。

特点：办理流程相对简单，成本较低，经营相对灵活，无股东或董事会，决策完全自主，按个人所得税累进缴纳，但经营者对债务承担无限责任，即个人财产与企业财产不分离；适合单一

业务场景，难以规模化。

2.2.2 有限责任公司（有限公司）

适合人群：适合中小型朱砂开采或加工企业、团队创业者、计划规模化的企业，比如合法开矿、加工朱砂粉或朱砂制品、有意在电商平台进行销售的。

特点：有更高的法律和财务透明度，股东以其认缴的出资额为限对公司承担责任，隔离个人财产与公司债务，有利于吸引投资和扩大经营规模，可享受相关税收优惠政策。

2.2.3 合伙企业

适合人群：专业团队合作型创业、资源互补型创业、适合由两人以上共同经营的企业，比如地质专家+采矿、设计师+生产加工、供货+销售等合作方式的创业者。

特点：分为普通合伙企业和有限合伙企业，普通合伙企业由普通合伙人（GP）组成，所有合伙人对合伙企业债务承担无限连带责任，《中华人民共和国合伙企业法》对普通合伙人承担责任的形式有特别规定的，从其规定；有限合伙企业则由普通合伙人（GP）和有限合伙人（LP）组成，普通合伙人（GP）对合伙企业债务承担无限连带责任，有限合伙人（LP）以其认缴的出资额为限对合伙企业债务承担责任，有限合伙人（LP）适合纯资金投资者。但税务方面为穿透征税，即按合伙人按个人所得税缴纳，适合高利润的项目。

2.2.4 股份有限公司

适合人群：适合大型朱砂矿业集团或计划上市融资、国有或混合所有制企业。比如大型朱砂矿规模化开采、开发高附加值产品等，初步创业者不建议选择此项。

特点：要求较高的注册资本和管理要求，股东以其认购的股份为限对公司承担责任，其优点是可以通过发行股票筹集大量资金，有利于企业的大规模发展和扩张，但设立和运营成本较高，且监管要求严格，需符合严格的信息披露和财务审计要求。

朱砂行业企业类型选择指南			
企业类型	适用场景	优势	风险提示
个体工商户	零售合规产品（非开采加工）	成本低、税负轻	无限责任，无法办理采矿资质
有限责任公司	中小型开采、加工企业	风险隔离、易融资	需严格合规（环保、安全）
合伙企业	技术+资金短期合作	税务穿透、分配灵活	GP无限责任，但采矿资质获取难
股份有限公司	大型矿业集团或拟上市企业	融资能力强、股权流动性高	监管严格、运营成本高

2.3 创业基本流程

对于一个行业“小白”，想要进行创业，建议从以下几个方面着手。

2.3.1 自我评估

创业者需系统梳理个人核心优势，重点考察是否具备传统文化解读能力、非遗工艺传承基础、文创产品设计思维或新媒体营销专长。性格特质方面需侧重评估文化敏锐度、手工艺耐心及细节把控力，例如：若深谙传统文化符号体系，在开发朱砂文创产品时能精准把握祥瑞纹饰内涵；若具备匠人精神，在朱砂雕刻、

研磨等传统工艺环节可确保器物形制规范。

2.3.2 资源与能力

（1）资源图谱评估

评估自己可投入的启动资金及相关产业扶持政策获取能力；梳理是否有朋友从事相关行业，能否提供宝贵信息，进行入行前的答疑及建议，业务合作的机会等；供应链则需考察辰砂矿石原产地的合作渠道、传统加工企业及环保资质认证情况。

（2）能力评估

除了专业技能外，创业者还需要评估自己的管理能力、团队协作能力、市场洞察能力等。这些能力将帮助创业者更好地应对创业过程中的各种挑战。管理能力包括制定合理的工作计划、分配任务、监督执行和评估绩效等；团队协作能力体现在能否有效地组织和协调团队成员，发挥各自优势，共同实现目标；市场洞察能力则要求能够敏锐地捕捉市场动态、聚焦消费者的消费趋势、需求变化，以便于作出创新性的产品。

2.3.3 风险评估与承受能力

（1）风险评估

朱砂行业需特别关注文化真实性风险（如过度商业化导致非遗贬值）、工艺传承断层风险（老匠人退休导致的技艺流失）、政策合规风险（矿物开采许可、非遗生产性保护规范）。竞争风险需分析文旅景区纪念品店、文创品牌跨界产品带来的冲击，供应链风险需预警环保督察对朱砂开采的影响。

（2）承受能力

评估自己对于创业过程中可能出现的失败和挫折的承受能力。创业之路充满未知和变数，只有具备强大的心理承受能力和韧性，才能在逆境中坚持下来并取得成功。需建立文化创业的"韧性"思维：当传统工艺遭遇标准化生产挑战时，能否保持文化守正与创新平衡；面对非遗产品较长的市场培育期，是否具备持续投入的定力；在遭遇技艺传承危机时，能否有效构建"老带新"的传承机制。

2.3.4 兴趣确定行业

兴趣是持续动力的源泉。创业者需要确认自己对朱砂行业是否有浓厚的兴趣，是否愿意投入时间和精力去学习和研究这个行业，只有真正热爱这个行业，才能在面对困难和挑战时保持持久的热情和动力。

在确定兴趣之前，创业者需要深入了解朱砂行业的现状、发展趋势、市场需求以及竞争态势等。这有助于创业者更全面地认识这个行业，并判断自己是否真正适合从事这个行业。可以通过阅读行业报告、研究市场数据、关注行业动态等方式来获取信息。例如，了解当前流行的朱砂饰品款式和新颖设计理念，分析不同消费群体对朱砂的偏好和购买能力，研究新兴的销售渠道和营销模式对行业的影响。

可以通过参观朱砂工艺品展览、实体店考察、线上购物体验等方式，亲身感受朱砂产品的魅力。同时，也可以设计一些简单

的朱砂工艺饰品，通过个性定制化的方式制造出来，以检验自己对这个行业的兴趣和热情。参加相关展览能够接触到最新的设计作品和前沿技术，与行业内的专业人士交流；实体店考察可以观察消费者的购买行为和店铺的运营模式；线上购物体验则能了解不同电商平台的销售策略和用户评价。

2.3.5 人才招聘

在当今竞争激烈的人才市场中，招聘渠道的选择对于企业成功招聘到合适的人才至关重要。以下是一些常见的招聘渠道，帮助企业寻找和吸引优秀的人才。

（1）招聘网站

招聘网站是最常见的招聘渠道之一。企业可以在招聘网站上发布职位信息，吸引求职者投递简历。一些知名的招聘网站包括智联招聘、前程无忧、Boss 直聘等。

（2）社交媒体

社交媒体已成为招聘和求职的重要平台。企业可以通过社交媒体平台发布职位信息，并与求职者进行互动。一些常用的社交媒体招聘平台包括抖音、微博、微信、小红书等。

（3）招聘会与人才交流会

招聘会和人才交流会是企业和求职者面对面交流的机会。企业可以在现场直接与求职者沟通，寻找合适的人才。一些大型的招聘会和人才交流会包括春季、秋季招聘会、校园招聘会等。此外，也可通过各地“企业之家”人才驿站获得人才招聘服务。

（4）贵州省朱砂商会

可以通过贵州省朱砂商会获得特殊性人才招聘相关服务。包括产品设计、专利技术授权、鉴定等方面的人才。

（5）猎头公司

猎头公司是一种专业的人才招聘服务机构，他们拥有丰富的 talent 资源和招聘经验。通过猎头公司，企业可以快速找到合适的人选，提高招聘效率。

（6）校园招聘

校园招聘是企业直接从学校招聘人才的重要方式。企业可以在校园内发布招聘信息，与学生直接接触并选拔优秀的人才。一些常用的校园招聘平台包括高校就业信息网、校园 BBS 等。

（7）内部推荐

企业内部员工推荐是一种高效的人才招聘方式。员工可以通过自己的社交网络和人际关系，推荐合适的人选给企业。这种方式通常能够快速找到高素质的人才。

（8）其他方式

除了以上几种常见的招聘渠道外，还有一些其他方式可以招聘到优秀的人才。例如，一些社交活动、行业展会等也是企业与求职者建立联系的机会。总之，企业应该根据自己的实际情况和招聘需求选择合适的招聘渠道

2.3.6 购买相关设备

（1）计量称

用途：用于精确称量朱砂原料及成品重量，确保生产过程中原料配比准确，满足产品质量标准化需求。例如，在制作朱砂工艺品或分装药用朱砂时，需严格控制每份产品的重量误差范围。

要求：精度上误差范围需控制在 ± 0.1 克以内，高纯度药用朱砂要求更高（ ± 0.05 克）；稳定性上需适应潮湿或粉尘环境，具备防腐蚀功能（部分朱砂加工环境含汞蒸气）；另外，定期通过砝码校准，确保长期使用准确性。

（2）卡尺

用途：测量朱砂制品（如手串、雕刻摆件）的尺寸精度，确保产品符合设计规格。例如，检测朱砂珠串的直径均匀性，或雕刻件的细节尺寸。

要求：分辨率需达到0.01毫米级精度，用于高价值工艺品检测；材质上选择不锈钢材质，抗腐蚀且耐磨，适应长期高频使用；建议购买配备数显功能的卡尺，减少人工读数的误差。

（3）激光笔（激光雕刻机）

用途：用于朱砂工艺品的高精度雕刻（如文字、图案），或作为定位工具辅助加工流程。例如，在朱砂印章上雕刻复杂纹样或定制标识。

要求：选择适合朱砂材质的激光参数（如1064nm波长），避免材料烧损、变色；定位精度上，需达到 ± 0.05 毫米，确保雕刻线条细腻清晰；在安全保护上，需要配备防护罩和自动停机功能，防止汞蒸汽环境中的激光散射风险。

（4）制砂机

用途：适用于朱砂加工类企业，将朱砂原矿破碎为符合工业标准的颗粒，用于颜料、化工原料或工艺品制作。例如，生产高纯度朱砂粉末或均匀颗粒。

要求：出料粒度可调范围广（0.1-0.5 毫米），适用于不同产品，核心部件（叶轮）需要采用高铬合金材质，延长使用寿命；另外，还需要配备粉尘回收装置，减少污染扩散。

（5）标签打印机

用途：为每一份产品打印清晰、准确、完整的标签信息，包括品种、产地、生产日期、净含量等关键内容。这些信息不仅有助于消费者快速了解产品特性，做出购买选择，还能体现产品的专业性和规范性，提升品牌形象。

要求：打印分辨率要高，一般不低于 200dpi，确保文字和图案清晰可读；打印速度要适中，能满足日常包装作业的节奏；支持多种标签尺寸和材质，方便根据产品包装需求灵活调整。

（6）除湿机

用途：朱砂储存对湿度环境极为敏感，除湿机的作用在于精准控制仓储空间的湿度（50-60%）。尤其在南方潮湿地区或梅雨季节，通过持续除湿，将仓储湿度保持在适宜茶叶储存的范围内，防止朱砂受潮结块。

要求：除湿量要根据仓储面积和当地气候条件进行选择，一般每 10 平方米仓储面积，除湿量不少于 1 升/小时；湿度控制

精度要高，能精确到 $\pm 5\%$ ；运行要稳定，噪音小，不影响日常工作环境。

2.3.7 建立销售平台

（1）背景概述

朱砂作为一种具有深厚文化底蕴和独特观赏价值的矿物材料，近年来在珠宝首饰、养生保健等领域受到越来越多消费者的关注。为了顺应这一潮流，满足朱砂相关企业与消费者之间的信息交互与交易需求，需要建设一个专业的朱砂电商网站，旨在为朱砂相关企业和消费者搭建一个高效便捷的信息交流与交易平台，拓展朱砂市场，提升朱砂产品的知名度和销售额。

（2）网站目标

全方位推动朱砂销售平台的发展。可借助贵州省朱砂商会的力量，引领，塑造专业、权威且独特的平台品牌形象，通过丰富多样的展示与宣传，加深消费者对朱砂产品的认知与信任。为朱砂企业搭建高效的线上销售渠道，打破地域局限，让产品触达更多消费者，助力企业提升销售额与市场占有率。高度重视客户服务，构建完善的服务体系，及时响应消费者需求，解决各类问题，增强用户满意度与忠诚度，促进口碑传播。此外，还可借助平台收集用户购买倾向和市场信息，运用数据分析技术，为企业和平台运营者提供精准决策支持，优化运营策略，实现平台的可持续发展与各方共赢。

（3）建设目的

建设朱砂电商网站是顺应电子商务发展趋势、拓展朱砂市场需求的重要举措。通过合理的规划、专业的设计与开发、有效的营销推广以及科学的运营管理，有望实现网站的可持续发展，为朱砂行业 and 用户提供优质服务，同时获得可观的经济收益。在项目实施过程中，要注重风险防控，确保项目顺利推进。

2.3.8 注册与审批

在开始营业前，需要完成相关的注册与审批手续。具体手续根据地区不同而有所差异，一般需要向市场监管部门、税务部门等申请注册，并获得相关的营业执照和食品生产/经营许可证等资质。

3. 创业相关事项办理

3.1 相关事项办理清单

创业前要对手续办理有清晰的谋划，便于在创业实施过程中有条不紊做好准备。创业过程中从企业设立、投入运营、注销等企业全生命周期可能涉及的事项清单如下：

办理事项	大项	子项	服务部门
公 司	营业执照办理	公司设立登记	区市场监督管理局
		分公司设立登记	
		非公司企业法人设立登记	
		个人独资企业设立登记	
		个人独资企业分支机构设立登记	
		合伙企业设立登记	
		合伙企业分支机构设立登记	
		个体工商户设立登记	
	股权出质	股权出质设立登记	
		股权出质变更登记	

经 营		调解	国家税务总局铜仁市万山区分局
		权限内专利纠纷行政调解	
	税务服务	税务申报	
		涉税报告	
		税务备案	
		税务证明	
		纳税咨询	
企 业 变 更	企业变更	公司变更登记	区市场监督管理局
		非公司变更登记	
		个体工商户变更登记	
		合伙企业变更登记	
		合伙企业分支机构变更登记	
		非公司企业法人变更登记	
		非公司企业法人分支机构变更登记	
		个人独资企业变更登记	
		个人独资企业分支机构变更登记	
企 业 注 销	企业注销	公司注销登记	区市场监督管理局
		合伙企业注销登记	
		非公司企业法人注销登记	
		个人独资企业注销登记	
		个体工商户注销登记	
	分支机构注销	分公司注销登记	
		个人独资企业分支机构注销登记	
		非公司企业法人分支机构注销登记	
	合伙企业注销	合伙企业注销登记	
		合伙企业分支机构注销登记	

3.2 常用事项办事指南

办理事 项	申请材料		办理流程		办理 时限
	线上	线下	线上	线下	

营 业 执 照 办 理	1、《公司登记（备案）申请书》（系统自动生成）； 2、2、公司章程（系统自动生成） 3、3、经营场所使用相关文件； 4、法定代表人、董事、监事和高级管理人员的任职文件（股东决定或股东会决议，董事会决议、监事会决议等，系统自动生成） 5、股东、发起人、法定代表人、董事、监事和高级管理人	1、公司登记（备案）申请书（综合窗口提供）； 2、公司章程； 3、住所使用相关文件； 4、股东、发起人的主体资格文件或自然人身份证明； 5、法定代表人、董事、监事和高级管理人员的任职文件（股东决定或股东会决议，董事会决议、监事会决议等）； 法定代表人、董事、监事和高级 管理人员的身份 证件复印件（提交纸质材料办理	线上办理：贵州政务服务网→工商电子化→“企业开办”专区申请→区市场监督管理局审批→区政务服务中心法人服务区综合受理窗口出证	线下办理：区政务服务中心法人服务区综合受理窗口受理申请→区市场监督管理局审批→区政务服务中心法人服务区综合受理窗口出证	1 个 工 作 日
----------------------------	---	---	--	--	-----------------------

	员的主体资格 文件或自然人 身份证明; 6、法律、行政法规和国务院决定规定必须在 登记前报经批准的项目,提交有关批准文件或者许可证件的复印件。	登记的, 在申请书中粘贴身份证复印件); 6、法律、行政法规和国务院决定规定必须在 登记前报经批准的项目, 提交有关批准文件或者许可证件的复印件。			
营 业 前 消 防 安 全 检 查	1、(申报制)消防安全检查申报表 2、(告知承诺制)公众聚集场所投入使用、营业消防安全告知承诺书 (线上通过告知承诺制申报的, 需同步上传法人或主要负责人承诺视频。) 3、场所平面布置图、场所消防设施平面图(容缺受理材料) 4、消防安全制度、灭火和应急疏散预案(容缺受理材料)			区政务服务中心法人服务区综合受理窗口受理申请→区消防救援大队审批→区政务服务中心法人综合受理窗口出证	15个 工 作 日

计 量 器 具 检 定		1、强制检定计量器具申请		区市监局检测所受理申请→区市监局检测所审批→区市监局检测所出证	10 个工作日
----------------------------	--	--------------	--	---------------------------------	---------

注：企业注册过程中，无前置许可事项的应先向市场监管部门申请办理营业执照，为下一步各项后置许可手续办理做准备。之后，应分别向税务部门申请办理涉税事项、到银行开户、向公积金中心申请职工住房公积金缴存登记、向人社局申请职工社会保险参保登记、向医疗保障局申请职工医疗保险参保登记。

4. 创业有关服务指南

4.1 创业咨询

4.1.1 企业之家

“企业之家”依托贵州政务服务网建设“企业之家”系统，聚焦企业全生命周期、全要素保障、全经营链条，充分发挥政务服务中心资源富集、直面企业群众优势和贵州政务服务网“一网覆盖”、协同联动功能，集“企业商务服务”“企业诉求接处”

“惠企政策兑现”三大功能于一体，支撑涉企服务专员开展企业需求收集、转办、回访等全闭环服务。总之，只要是涉企的政策和服务，都可以到企业之家咨询。线下企业之家位于各地区政务大厅，线上企业之家网址为进入贵州政务服务网点击企业之家专

区: <https://zwfw.guizhou.gov.cn/>

4.1.2 贵商易平台

贵州省“贵商易”企业综合服务平台以解决“政策找企业不准、企业找政策不易”为目标，以解决企业经营发展中面临的拓展市场难、融资难等实际需求为重点，精准提供找政策、找政府、找市场、找服务、找人才、找资金的“六找”服务。可以下载 app，也可以从网页上访问，网址为：
<https://gsy.guizhou.gov.cn/index>

4.1.3 贵州省 12345 政务服务便民热线

可以通过拨打热线或在贵州政务服务网上点击“在线客服”“在线留言”“智能问答”模块咨询，后台有关人员提供政府部门行政职能职责、政策规定、办事流程等政务信息的咨询服务。

4.1.4 贵州创业培训教学服务平台

该平台内容有：汇聚 43 家专业培训机构，搭建高质量人才培养体系；638 个创业之星担任讲师，涵盖各行各业；海量创业论坛、沙龙、路演等活动，与创业大咖云互动；国内外优质双创课程，锤炼锻造核心竞争力；最新前沿创业类政策资讯，关键信息一触即达。网址为：<https://guizhou.busionline.com/portal>

4.1.5 贵州省中小企业网

该平台是贵州省工业和信息化厅主办，贵州省中小企业发展促进中心负责运维的政府公益性信息服务网站。该平台发布助力中小企业发展的惠企政策、培训活动、会展活动、综合资讯等丰

富的内容。网址：<https://sme.gxt.guizhou.gov.cn/>

4.2 融资服务

4.2.1 贵州大数据综合金融服务平台

贵州省大数据综合金融服务平台汇聚了金融产品、融资需求、优惠政策、信用服务等信息，具备融资撮合、政策对接、产品创新、风控管理等功能，覆盖企业、金融机构、政府部门三类用户，提供 PC 端、移动端服务，着力解决中小微企业融资难、融资慢、融资贵问题。访问地址为：<https://www.gzjrffw.com/tr/index>

4.3 法律服务

4.3.1 劳动仲裁

可通过全国人社网上服务大厅（www.12333.gov.cn）或“掌上 12333”移动 APP 两个渠道线上申请获取当地劳动人事争议调处专家服务，也可通过各地劳动人事争议仲裁院现场服务。

适用情形：因劳动报酬、工伤医疗费、经济补偿或者赔偿金等发生的争议；因确认劳动关系发生的争议；因工作时间、休息休假、社会保险、福利、培训以及劳动保护发生的争议；因订立、履行、变更、解除和终止劳动合同发生的争议；因除名、辞退和辞职、离职发生的争议；其他。注意事项：劳动人事争议申请仲裁的时效期间为一年。仲裁时效期间从当事人知道或者应当知道其权利被侵害之日起计算。

4.3.2 法律合同范本

可通过贵州法律服务网（12348 贵州法网）查询范本，包括

脱贫攻坚涉农合同、买卖合同、房地产合同、承揽合同、建设工程合同、租赁合同、供用电水气热力合同、服务合同、借款合同、银行业合同、保险合同、证券期货信托合同、担保合同、运输合同、经营合同、劳动合同、知识产权合同、技术合同、IT 行业合同、保管仓储合同、委托行纪居间合同、海事海商合同、涉外合同、婚姻家庭协议、其他合同协议等。网址为 <https://12348.guizhou.gov.cn/>

4.4 惠企政策服务平台

4.4.1 贵州政务服务网

贵州政务服务网贵人政策专区汇集全省各层级惠企政策资源,企业可通过贵州政务服务网详细了解所需的惠企政策。网址:
<https://zwfw.guizhou.gov.cn/520603/index.html>

4.4.2 贵商易

贵州省“贵商易”企业综合服务平台。省内统一的对企综合服务入口,“贵商易”平台构建全国首创融通“政府、企业、金融机构、消费者”四端数据的对企服务新模式,围绕企业全生命周期创新开发“六找”服务,聚焦企业画像、政策解读、政策推送、政策兑现等关键环节,确保各项政策“应知尽知,应晓尽晓,应帮尽帮,应兑尽兑”,推动各项助企纾困政策、资金、项目精准直达企业。“贵商易”六找服务:找政策、找政府、找市场、找服务、找人才、找资金。使用流程:下载贵商易 APP 并安装注册登录,企业注册登录后,平台会根据企业法人库相关信息对其

进行匹配标签,为实现政策更好匹配企业,企业可进行标签调整,完善企业标签丰富度,企业用户注册绑定企业成功后,即可享受找政策、找政府、找市场、找服务、找人才、找资金“六找”六大板块功能。贵商易网址: www.guishangyi.com

5、支持朱砂产业发展地相关文件

5.1 《关于支持万山区资源枯竭型城市高质量转型发展的若干政策措施》（黔党发〔2023〕8号）

作为贵州省唯一的全国资源枯竭型城市,省委、省政府一直高度重视万山转型发展工作,继2013年出台支持万山区资源枯竭型城市转型发展政策文件后,2023年又专门出台《关于支持万山区资源枯竭型城市高质量转型发展的若干政策措施》（黔党发〔2023〕8号）文件,《措施》明确提出了大力发展朱砂产地经济的措施:“支持创建独具万山特色的朱砂文创品牌,发展朱砂产地经济,推动朱砂文创产业提质扩容,支持申报‘万山朱砂’地理标志。”

5.2 《中共铜仁市委铜仁市人民政府关于支持万山区资源枯竭型城市高质量转型发展的实施意见》（铜党发〔2023〕5号）

市委、市政府制定《中共铜仁市委铜仁市人民政府关于支持万山区资源枯竭型城市高质量转型发展的实施意见》,提出“建设朱砂文化产业园,支持发展和制造朱砂工艺品、民族工艺品、旅游纪念品等多元化的旅游商品,争取将朱砂工艺品纳入贵州省旅游商品名录库。积极推动朱砂工艺品省级地方标准的贯彻实施

及修订，申报“万山朱砂”地理标志。”等具体意见。

5.3 《铜仁市万山区人民政府关于进一步支持工业快速发展若干措施的通知》

政策自 2016 年 9 月 1 日起执行，涵盖多方面扶持政策。金融上，支持企业挂牌融资，给予补助及资金困难支持，允许公益性捐赠等扣除减免。税收上，对工业项目按“两税”区级留成比例奖励，新引进及本地成长总部企业有补贴，购置、租用办公用房有补助。物流上，对原料或市场在外企业按主营业务收入给予物流运输补贴。产业上，对设备投入、企业升级转型等给予资金补助与奖励，设科技成果转化基金支持相关项目。外贸出口有奖励，对参展、投保费用给予支持。厂房建设有补贴，财政性等项目优先采购本地产品。

5.4 《关于进一步支持朱砂工艺产业发展的实施意见》

政策自 2018 年 1 月 1 日起实行，以现有的朱砂产业园区、朱砂工艺品加工企业为基础，大力培养朱砂工艺品产业人才，积极探索高效、环保的朱砂雕刻技术；以朱砂工艺产品为核心，带动其它石料工艺及相关文化产品的开发；以朱砂产品文化价值为纽带，大力挖掘文化内涵，多渠道宣传推介，提高市场认可度，进一步增加产品附加值，设定若干发展措施，产业鼓励政策基金。

6. 惠企政策

6.1 税务相关

具体享受条件和标准以有关主管部门规定或答复为准，从投

资谨慎的角度出发，请务必在投资或经营前向有关主管部门核实相关优惠政策，万山区税务局惠企政策咨询电话为：0856-3521977。

6.1.1 符合条件的增值税小规模纳税人免征增值税

【享受主体】

增值税小规模纳税人

【优惠内容】

自2023年1月1日至2027年12月31日，增值税小规模纳税人发生增值税应税销售行为，对月销售额10万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税。增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入，减按1%征收率征收增值税；适用3%预征率的预缴增值税项目，减按1%预征率预缴增值税。

【享受条件】

1. 适用于增值税小规模纳税人。2. 小规模纳税人发生增值税应税销售行为，合计月销售额超过10万元（以1个季度为1个纳税期的，季度销售额未超过30万元，下同），但扣除本期发生的销售不动产的销售额后未超过10万元的，其销售货物、劳务、服务、无形资产取得的销售额免征增值税。3. 适用增值税差额征税政策的小规模纳税人，以差额后的销售额确定是否可以享受1号公告第一条规定的免征增值税政策。

【政策依据】

1. 《财政部 税务总局关于明确增值税小规模纳税人减免增

值税等政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 1 号）

2.《国家税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税等政策有关征管事项的公告》（国家税务总局公告 2023 年第 1 号）

3.《财政部 税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 19 号）

6.1.2 个体工商户应纳税所得额不超过 200 万元部分个人所得税减半征收

【享受主体】

个体工商户

【优惠内容】

2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对个体工商户应纳税所得额不超过 200 万元的部分，减半征收个人所得税。个体工商户在享受现行其他个人所得税优惠政策的基础上，可叠加享受此项优惠政策。

【享受条件】

1. 不区分征收方式，均可享受。2. 个体工商户在预缴税款时即可享受，其年应纳税所得额暂按截至本期申报所属期末的情况进行判断，并在年度汇算清缴时按年计算、多退少补。若个体工商户从两处以上取得经营所得，需在办理年度汇总纳税申报时，合并个体工商户经营所得年应纳税所得额，重新计算减免税额，多退少补。3. 减免税额=（经营所得应纳税所得额不超过 200 万元部分的应纳税额-其他政策减免税额×经营所得应纳税所得额不

超过 200 万元部分 ÷ 经营所得应纳税所得额) × 50%。4. 个体工商户需将按上述方法计算得出的减免税额填入对应经营所得纳税申报表“减免税额”栏次，并附报《个人所得税减免税事项报告表》。对于通过电子税务局申报的个体工商户，税务机关将提供该优惠政策减免税额和报告表的预填服务。实行简易申报的定期定额个体工商户，税务机关按照减免后的税额进行税款划缴。

【政策依据】

1.《国家税务总局关于进一步落实支持个体工商户发展个人所得税优惠政策有关事项的公告》（国家税务总局公告 2023 年第 12 号）

6.1.3 对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收“六税两费”

【享受主体】

增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户

【优惠内容】

自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户已依法享受资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税、耕地占用税、教育费附加、地方教育附加其他优惠政策的，

可叠加享受此项优惠政策。

【享受条件】

1. 小型微利企业，是指从事国家非限制和禁止行业，且同时符合年度应纳税所得额不超过 300 万元、从业人数不超过 300 人、资产总额不超过 5000 万元等三个条件的企业。从业人数，包括与企业建立劳动关系的职工人数和企业接受的劳务派遣用工人数。所称从业人数和资产总额指标，应按企业全年的季度平均值确定。具体计算公式如下：季度平均值=（季初值+季末值）÷2，全年季度平均值=全年各季度平均值之和÷4，年度中间开业或者终止经营活动的，以其实际经营期作为一个纳税年度确定上述相关指标。2. 小型微利企业的判定以企业所得税年度汇算清缴结果为准。登记为增值税一般纳税人新设立的企业，从事国家非限制和禁止行业，且同时符合申报期上月末从业人数不超过 300 人、资产总额不超过 5000 万元等两个条件的，可在首次办理汇算清缴前按照小型微利企业申报享受此项优惠政策。

【政策依据】

1.《国家税务总局关于进一步落实支持个体工商户发展个人所得税优惠政策有关事项的公告》（国家税务总局公告 2023 年第 12 号）

6.1.4 支持重点群体创业就业税收优惠政策

【享受主体】

身份为重点群体的个体工商户、招用重点群体的企业

【优惠内容】

自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，脱贫人口（含防止返贫监测对象，下同）、持《就业创业证》（注明“自主创业税收政策”或“毕业年度内自主创业税收政策”）或《就业失业登记证》（注明“自主创业税收政策”）的人员，从事个体经营的，自办理个体工商户登记当月起，在 3 年（36 个月，下同）内按每户每年 24000 元为限额依次扣减其当年实际应缴纳的增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和个人所得税。自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，企业招用脱贫人口，以及在人力资源社会保障部门公共就业服务机构登记失业半年以上且持《就业创业证》或《就业失业登记证》（注明“企业吸纳税收政策”）的人员，与其签订 1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，自签订劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。定额标准为每人每年 7800 元。城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加的计税依据是享受本项税收优惠政策前的增值税应纳税额。纳税人在 2027 年 12 月 31 日享受本通知规定的税收优惠政策未满 3 年的，可继续享受至 3 年期满为止。本通知所述人员，以前年度已享受重点群体创业就业税收优惠政策满 3 年的，不得再享受本通知规定的税收优惠政策；以前年度享受重点群体创业就业税收优惠政策未满 3 年且符合本通知规定条件的，可按本通知规

定享受优惠至 3 年期满。

【享受条件】

1. 上述人员具体包括：纳入全国防止返贫监测和衔接推进乡村振兴信息系统的脱贫人口；2. 在人力资源社会保障部门公共就业服务机构登记失业半年以上的人员；3. 零就业家庭、享受城市居民最低生活保障家庭劳动年龄内的登记失业人员；4. 毕业年度内高校毕业生。高校毕业生是指实施高等学历教育的普通高等学校、成人高等学校应届毕业的学生；毕业年度是指毕业所在自然年，即 1 月 1 日至 12 月 31 日。本通知所称企业是指属于增值税纳税人或企业所得税纳税人的企业等单位。

【政策依据】

1、《贵州省财政厅 国家税务总局 贵州省税务局 贵州省人力资源和社会保障厅 贵州省乡村振兴局关于进一步支持重点群体创业就业有关税收政策的通知》黔财税〔2023〕9 号

6.1.5 支持退役士兵创业税收优惠政策

【享受主体】

身份为退役士兵的个体工商户

【享受条件】

自主就业退役士兵是指依照《退役士兵安置条例》（国务院中央军委令第 608 号）的规定退出现役并按自主就业方式安置的退役士兵。

【优惠内容】

自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，自主就业退役士兵从事个体经营的，自办理个体工商户登记当月起，在 3 年（36 个月，下同）内按每户每年 24000 元为限额依次扣减其当年实际应缴纳的增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和个人所得税。纳税人年度应缴纳税款小于上述扣减限额的，减免税额以其实际缴纳的税款为限；大于上述扣减限额的，以上述扣减限额为限。纳税人的实际经营期不足 1 年的，应当按月换算其减免税限额。换算公式为：减免税限额=年度减免税限额÷12×实际经营月数。城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加的计税依据是享受本项税收优惠政策前的增值税应纳税额。

【政策依据】

1. 《贵州省财政厅 国家税务总局 贵州省税务局 贵州省退役军人事务厅关于进一步扶持自主就业退役士兵创业就业有关税收政策的通知》黔财税〔2023〕8 号

2. 《财政部 税务总局 退役军人事务部关于进一步扶持自主就业退役士兵创业就业有关税收政策的公告》（财政部 税务总局 退役军人事务部公告 2023 年第 14 号）

6.1.6 招用退役士兵就业税收优惠政策

【享受主体】

招用自主就业退役士兵，与其签订 1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的企业。

【优惠内容】

自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，企业招用自主就业退役士兵，与其签订 1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，自签订劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数予以定额每人每年 9000 元依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。企业按招用人数和签订的劳动合同时间核算企业减免税总额，在核算减免税总额内每月依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加和地方教育附加。企业实际应缴纳的增值税、城市维护建设税、教育费附加和地方教育附加小于核算减免税总额的，以实际应缴纳的增值税、城市维护建设税、教育费附加和地方教育附加为限；实际应缴纳的增值税、城市维护建设税、教育费附加和地方教育附加大于核算减免税总额的，以核算减免税总额为限。纳税年度终了，如果企业实际减免的增值税、城市维护建设税、教育费附加和地方教育附加小于核算减免税总额，企业在企业所得税汇算清缴时以差额部分扣减企业所得税。当年扣减不完的，不再结转以后年度扣减。

【享受条件】

1. 自主就业退役士兵，是指依照《退役士兵安置条例》（国务院中央军委令第 608 号）的规定退出现役并按自主就业方式安置的退役士兵。2. 上述政策中的企业，是指属于增值税纳税人或企业所得税纳税人的企业等单位。

【政策依据】

1.《贵州省财政厅国家税务总局贵州省税务局贵州省退役军人事务厅关于进一步扶持自主就业退役士兵创业就业有关税收政策的通知》黔财税〔2023〕8号

6.1.7 随军家属创业免征增值税

【享受主体】

从事个体经营的随军家属

【优惠内容】

自办理税务登记事项之日起，其提供的应税服务3年内免征增值税。

【享受条件】

必须持有师以上政治机关出具的可以表明其身份的证明，每一名随军家属可以享受一次免税政策。

【政策依据】

1.《财政部 国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2016〕36号）附件3 营业税改征增值税试点过渡政策的规定

6.1.8 安置随军家属就业的企业免征增值税

【享受主体】

为安置随军家属就业而新开办的企业

【优惠内容】

为安置随军家属就业而新开办的企业，自领取税务登记证之日起，其提供的应税服务3年内免征增值税。

【享受条件】

安置的随军家属必须占企业总人数的 60%（含）以上，并有军（含）以上政治和后勤机关出具的证明。

【政策依据】

1. 《财政部 国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2016〕36 号）附件 3 营业税改征增值税试点过渡政策的规定

6.1.9 军队转业干部创业免征增值税

【享受主体】

从事个体经营的军队转业干部

【优惠内容】

自领取税务登记证之日起，其提供的应税服务 3 年内免征增值税。

【享受条件】

自主择业的军队转业干部必须持有师以上部队颁发的转业证件。

【政策依据】

1. 《财政部 国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2016〕36 号）附件 3 营业税改征增值税试点过渡政策的规定

6.1.10 农户、小微企业和个体工商户融资担保免征增值税政策

【享受主体】

农户、小型企业、微型企业及个体工商户

【优惠内容】

本政策执行至 2027 年 12 月 31 日。纳税人为农户、小型企业、微型企业及个体工商户借款、发行债券提供融资担保取得的担保费收入，以及为上述融资担保（以下称原担保）提供再担保取得的再担保费收入，免征增值税。再担保合同对应多个原担保合同的，原担保合同应全部适用免征增值税政策。否则，再担保合同应按规定缴纳增值税。纳税人应将相关免税证明材料留存备查，单独核算符合免税条件的融资担保费和再担保费收入，按现行规定向主管税务机关办理纳税申报；未单独核算的，不得免征增值税。

【享受条件】

1. 本公告所称农户，是指长期（一年以上）居住在乡镇（不包括城关镇）行政管理区域内的住户，还包括长期居住在城关镇所辖行政村范围内的住户和户口不在本地而在本地居住一年以上的住户，国有农场的职工。位于乡镇（不包括城关镇）行政管理区域内和在城关镇所辖行政村范围内的国有经济的机关、团体、学校、企事业单位的集体户；有本地户口，但举家外出谋生一年以上的住户，无论是否保留承包耕地均不属于农户。农户以户为统计单位，既可以从事农业生产经营，也可以从事非农业生产经营。农户担保、再担保的判定应以原担保生效时的被担保人是否

属于农户为准。2. 本公告所称小型企业、微型企业，是指符合《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）的小型企业和微型企业。其中，资产总额和从业人员指标均以原担保生效时的实际状态确定；营业收入指标以原担保生效前12个自然月的累计数确定，不满12个自然月的，按照以下公式计算：营业收入（年）=企业实际存续期间营业收入/企业实际存续月数×12。

【政策依据】

1. 《财政部 税务总局关于延续执行农户、小微企业和个体工商户融资担保增值税政策的公告》财政部税务总局公告2023年第18号

6.2 创业有关

具体享受条件和标准以有关主管部门规定或答复为准，从投资谨慎的角度出发，请务必在投资或经营前向有关主管部门核实相关优惠政策，**万山区就业局**会期政策咨询电话：0856-3521090。

6.2.1 “创业担保贷款”申报指南

【贷款对象】

1. 个人类：申请人（城镇登记失业人员、就业困难人员（含残疾人）、退役军人、刑满释放人员、高校毕业生（含大学生村官和留学回国学生）、化解过剩产能企业职工和失业人员、返乡创业农民工、网络商户、脱贫人口、农村自主创业农民）提交创业担保贷款申请时，除助学贷款、脱贫人口小额信贷、住房贷款、

购车贷款、5 万元以下小额消费贷款（含信用卡消费）以外，本人及其配偶无其他贷款，个人征信无不良信用记录。符合条件的个人，可申请最高不超过 30 万元的创业担保贷款，符合个人创业担保贷款条件的借款人合伙创业的，最高不超过小微企业创业担保贷款额度 400 万元上限；贷款期限最长不超过 3 年。

2. 企业类：小微企业在申请创业担保贷款前 1 年内新招用符合创业担保贷款申请条件的人数达到企业现有在职职工人数 10%（超过 100 人的企业达到 5%），并与其签订 1 年以上劳动合同。属于国家规定的小型、微型企业（不包括国有企业、集体企业、社会团体、基金会），且属于创业担保贷款对象；在国家有关部门依法注册登记，并提供相关证照；提供新招用人员就业岗位的真实性印证材料；无拖欠职工工资、欠缴社会保险费等违法违规信用记录。经办银行根据企业实际招用人数合理确定创业担保贷款额度，贷款总额最高不超过 400 万元，贷款期限最长不超过 2 年。

【申报方式】

符合条件的创业者个人和小微企业向当地人力资源社会保障部门申请创业担保贷款资格，通过资格认定后向当地创业担保贷款担保基金运营管理机构提交担保申请，经办银行按程序审核办理创业担保贷款。

【贴息标准】

个人和小微企业（简称借款人）创业担保贷款年利率执行上限为 $LPR+250BPs$ 。其中，LPR 为 1 年期贷款市场报价利率。财政

部门给予贷款实际利率 50%的财政贴息，借款人自行承担 50%的贷款利息。

【所需材料】

1. 个人类：借款人夫妻双方身份证、户口簿、结婚证（未婚不用提供）复印件及近一个月征信报告；营业执照（特殊行业提供许可证及场租合同复印件；合伙的提供市场监管部门备案的合伙材料；城镇登记失业人员、高校毕业生、复员退伍军人、残疾人、刑满释放人员、网络商户、脱贫人口提供相关证明；经办银行要求提供的其他材料。

2. 企业类：符合条件的小微企业向经办银行提出贷款申请，按银行的要求提供相关的创业担保贷款材料（例如，营业执照正、副本及复印件；法定代表人、股东身份证件；公司和法定代表人征信报告；与职工签订的 1 年期以上《劳动合同》；职工缴纳相应社会保险凭证；职工身份证复印件；企业经营银行流水等材料），人社及财政部门按程序审核资格贴息。

6.2.2 一次性创业补贴申报指南

【申报对象】

对首次创办小微企业或从事个体经营，且所办企业或个体工商户自工商登记注册之日起正常经营 1 年以上的离校 5 年内高校毕业生（含出国〈境〉留学回国人员）、就业困难人员农民工、退役军人。

【申报流程】

创业人员向创业项目注册地所在乡(镇、街道)人力资源社会保障机构提出申请,乡(镇、街道)人力资源社会保障机构对创业项目首次创业情况、经营场地、经营形式、吸纳就业人员情况等
进行核实,提出初审意见后报区(县)就业局。区(县)就业局审核后,将符合条件的人员信息在区(县)政府网站或人力资源社会保障网站公示 7 天,公示期无异议的,将补贴通过银行转账的方式
拨付给申请者。

【补贴标准】

按规定给予 5000 元一次性创业补贴,其中,高校毕业生到十二个农业特色优势产业领办创办农业企业,重点围绕农产品流通、农业种养殖等农业领域创业的,按规定给予 1 万元一次性创业补贴。

【所需材料】

创业人员向创业项目注册地所在乡(镇、街道)人力资源社会保障机构提出申请,填写《铜仁市创业补贴申请表》,并提供以下材料:

(一)创业者身份证或户口册原件及复印件;

(二)营业执照副本原件及复印件;

(三)高校毕业生、复员退伍军人、残疾人需分别提供毕业证、退伍或复员军人证、残疾证原件及复印件;

(四)申请人第三代社保卡;

【政策依据】

1. 省财政厅 省人力资源社会保障厅关于印发《贵州省就业补助资金管理实施办法》的通知（黔财社〔2025〕52号）

6.2.3 “创业场所租赁补贴”申报指南

【申报对象】

对租用符合规划、安全和环保要求的经营场地创业（创业企业或个体工商户注册时间距申报时间须在5年内，申请时必须正常经营），并且未享受场地租赁费用减免的高校毕业生（含出国<境>留学回国人员）、就业困难人员、农民工、退役军人。

【补贴标准】

每月500元场所租赁补贴，对实际月租金低于500元的，据实补贴，补贴期限最长不超过3年。

【所需材料】

创业人员向创业项目注册地所在乡（镇、街道）人力资源社会保障机构提出申请，填写《铜仁市创业补贴申请表》，并提供以下材料：

- （一）创业者身份证或户口册原件及复印件；
- （二）营业执照副本原件及复印件；
- （三）创业场地租赁协议（合同）原件及复印件；
- （四）创业场地租赁费缴纳凭据原件及复印件；

【申报流程】

创业人员向创业项目注册地所在乡（镇、街道）人力资源社会保障机构提出申请，乡（镇、街道）人力资源社会保障机构对创业

项目首次创业情况、经营场地、经营形式、吸纳就业人员情况等
进行核实，提出初审意见后报区(县)就业局。区(县)就业局审核
后，将符合条件的人员信息在区(县)政府网站或人力资源社会保
障网站公示 7 天，公示期无异议的，将补贴通过银行转账的方式
拨付给申请者。

【政策依据】

1. 省财政厅 省人力资源社会保障厅关于印发《贵州省就业
补助资金管理实施办法》的通知（黔财社〔2025〕52 号）

6.2.4 “短平快培训补贴” 申报指南

【申报对象】

符合条件的企业、合作社、就业帮扶车间等。

【补贴标准】

培训时间不超过 3 天（每天 8 个课时，每课时 45 分钟，下
同），按照培训合格人数给予培训补贴，补贴标准每人每天 60
元。

【所需材料】

培训实施主体向属地县级就业部门提交营业执照（副本）复
印件、法人代表（负责人）身份证复印件、银行开户行账号和学
员花名册、培训签到表、职工身份证明材料（当月银行发放工资
流水或劳动合同或就业协议或工资发放清册）或合作社社员身份
证明材料（合作社分工记录或股权证或利益联结协议）。符合条
件的企业、合作社、就业帮扶车间到属地就业部门申请开展培训。

【政策依据】

1. 省财政厅 省人力资源社会保障厅关于印发《贵州省就业补助资金管理实施办法》的通知（黔财社〔2025〕52号）

6.2.5 “中长期项目制培训补贴”申报指南

【申报对象】

防止返贫监测对象、毕业年度高校毕业生（含技工院校高级工班、预备技师班、技师班和特殊教育院校职业教育类毕业生，下同）、城乡未继续升学的应届初高中毕业生、农村转移就业劳动者、城镇登记失业人员、就业困难人员等“六类人员”，符合条件的企业职工，经国务院、省政府批准的易地搬迁人员、退役军人、符合条件的残疾人、退捕渔民、服刑人员、司法行政强制隔离解读人员等。

【补贴标准】

按照专项职业能力培训补贴每人每课时9元执行；急需紧缺和一、二、三类职业（工种）中初级工、中级工补贴分别按照每人每课时16元、15元、13元、12元执行；高级工补贴分别按照每人每课时18元、17元、16元、15元执行。以培训后取得的证书情况认定培训成效的方式，对组织上述享受职业培训补贴的人员开展项目制培训的机构给予补贴。

【政策依据】

1. 省财政厅 省人力资源社会保障厅关于印发《贵州省就业补助资金管理实施办法》的通知（黔财社〔2025〕52号）

6.2.6 “社会保险补贴” 申报指南

【申报对象】

一是对招用就业困难人员并缴纳社会保险费的单位，以及通过公益性岗位安置就业困难人员并缴纳社会保险费的单位；二是对招用毕业年度和离校 2 年内未就业高校毕业生就业，与之签订 1 年以上劳动合同并为其缴纳社会保险费的小微企业、民营经济组织和社会组织。

【补贴标准】

一是按其为就业困难人员实际缴纳的基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费和工伤保险费给予补贴（补贴标准原则上不超过以全省上年度全口径城镇单位就业人员平均工资 100% 为缴费基数的缴费金额），不包括就业困难人员个人应缴纳的部分。对就业困难人员、高校毕业生灵活就业社会保险补贴标准，参照申请年度内贵州省公布的灵活就业基本养老保险最低缴费档次计算后，按灵活就业参保人员实际缴纳基本养老保险费和基本医疗保险费的 60% 给予补贴。二是对招用毕业年度和离校 2 年内未就业高校毕业生就业，与之签订 1 年以上劳动合同并为其缴纳社会保险费的小微企业、民营经济组织和社会组织，补贴范围为基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费和工伤保险费单位缴纳部分（补贴标准原则上不超过以全省上年度全口径城镇单位就业人员平均工资 100% 为缴费基数的缴费金额），不包括高校毕业生个人应缴纳部分。

【补贴期限】

一是对就业困难人员社会保险补贴期限，除对距法定退休年龄不足 5 年的就业困难人员可延长至退休外，其余人员最长不超过 3 年（以初次核定其享受社会保险补贴时年龄为准）；二是对招用毕业年度和离校 2 年内未就业高校毕业生就业，与之签订 1 年以上劳动合同并为其缴纳社会保险费的小微企业、民营经济组织和社会组织给予最长 1 年的社会保险补贴，即小微企业、民营经济组织和社会组织吸纳高校毕业生就业当月起的 12 个月。

【申报方式】

实行“先缴后补”原则，铜仁市执行按季度申报落实，符合条件企业可向所在区县就业局提出申请，大龙开发区、铜仁高新区、市本级企业可向市就业局提出申请。

【所需材料】

1. 企业招用就业困难人员申请社会保险补贴，应填报《铜仁市企业招用就业困难人员和高校毕业生享受社会保险补贴申请表》（附件 1）和《铜仁市企业招用就业困难人员和高校毕业生享受社会保险补贴花名册》（附件 2），并提供下列材料：

- （一）营业执照副本复印件；
- （二）企业法人身份证复印件；
- （三）就业困难人员身份证复印件；
- （四）劳动合同复印件；
- （五）银行开户许可证复印件。

2. 小微企业、民营经济组织和社会组织吸纳高校毕业生申请社会保险补贴，应填报《铜仁市企业招用就业困难人员和高校毕业生享受社会保险补贴申请表》（附件 1）和《铜仁市企业招用就业困难人员和高校毕业生享受社会保险补贴花名册》（附件 2），并提供下列材料：

- （一）营业执照副本或社会团体法人登记证书复印件；
- （二）企业（单位）法人身份证复印件；
- （三）高校毕业生身份证复印件；
- （四）高校毕业生毕业证复印件；
- （五）劳动合同复印件；
- （六）银行开户许可证复印件。

【政策依据】

1. 铜仁市人力资源和社会保障局关于印发《铜仁市社会保险补贴实施细则》的通知（铜人社通〔2025〕9 号）

2. 省财政厅 省人力资源社会保障厅关于印发《贵州省就业补助资金管理实施办法》的通知（黔财社〔2025〕52 号）

3. 《省人力资源社会保障厅 省财政厅关于调整规范部分就业政策的通知》（黔人社发〔2025〕23 号）

6.2.7 “一次性吸纳就业补贴”申报指南

【申报对象】

一是对招用毕业年度或离校 2 年内未就业高校毕业生、登记失业的 16-24 岁青年，签订 1 年以上劳动合同且缴纳社会保险费

3个月以上的小微企业、民营经济组织和社会组织；二是与登记失业半年以上人员签订1年以上劳动合同、缴纳社会保险费3个月以上的企业；三是对吸纳脱贫人口、易地扶贫搬迁人口、农村低收入人口稳定就业3个月以上、签订1年以上劳动合同且缴纳社会保险费的农民专业合作社、种养大户、家庭农场、就业帮扶车间、小微企业等生产经营主体。

【补贴标准】

一是对中小微企业、民营经济组织和社会组织招用毕业年度或离校2年内未就业高校毕业生、登记失业的16-24岁青年，签订1年以上劳动合同且缴纳社会保险费3个月以上的，可按照1500元/人标准给予一次性吸纳就业补贴（一次性吸纳就业补贴和一次性扩岗补助政策合并实施）；二是与登记失业半年以上人员签订1年以上劳动合同、缴纳社会保险费3个月以上的企业，按照500元/人的标准，给予一次性吸纳就业补贴；三是对吸纳脱贫人口、易地扶贫搬迁人口、农村低收入人口稳定就业3个月以上、签订1年以上劳动合同且缴纳社会保险费的农民专业合作社、种养大户、家庭农场、就业帮扶车间、小微企业等生产经营主体，给予500元/人的一次性吸纳就业补贴。

【政策依据】

1. 铜仁市人力资源和社会保障局《关于做好一次性吸纳就业补贴发放工作的通知》（铜人社〔2023〕36号）

2. 省财政厅 省人力资源社会保障厅关于印发《贵州省就业

补助资金管理实施办法》的通知（黔财社〔2025〕52号）

3.《省人力资源社会保障厅 省财政厅关于调整规范部分就业政策的通知》（黔人社发〔2025〕23号）

7. 朱砂行业创业常见问题答疑

7.1 销售朱砂工艺品、进行直播带货对资质有什么要求？

7.1.1 销售朱砂加工商品

包括朱砂原矿摆件、经加工的朱砂工艺品等属于矿产品，只需要办理营业执照即可（经营范围需包括矿产品加工销售）。

7.1.2 销售药用朱砂

药用朱砂一般为含朱砂的中成药，例如朱砂安神丸、冰硼散等，销售这些产品时需要办理《药品经营许可证》。

7.2 如何选择合适的店面位置？

选朱砂店位置得分两种情况：如果是景区店，就选在游客必经的路上，比如景区大门、集散中心这些热闹的地方，周围最好有民俗店、文玩店，可以互相引流。淡旺季明显的话，可以租个能灵活调整大小的店面，旺季多摆点货，淡季就缩小一点。要是开在商圈，高档商场就卖贵点的收藏品，年轻潮流的地方就做朱砂配汉服的时尚款，还可以提供DIY体验区留存顾客。但是，不管哪种店，招牌得遵循显性化法则，以朱红色视觉符号打造50米外记忆点，景区店租金别超过月流水的四分之一，商圈店可以考虑分成模式降低风险。

7.3 在进行线上销售时，如何取一个好的店铺名字？

在进行线上销售时，合适的店铺或品牌名称需兼顾外在传播性与内在关联性：外在层面应做到字音响亮（如“韩都衣舍”暗示韩系服装）、字形醒目易记（如“三只松鼠”联想零食），避免生僻字或负面联想；内在层面需与产品属性、定位强关联（如“十月皇后”直指母婴），符合目标群体文化偏好，同时避免与法人信息冲突。好名字需兼具“六好”——好听、好记、好用、好意、好说、好看，既能引发积极联想（如“良品铺子”传递品质感），又能适应多元场景，降低传播成本，最终通过内外统一的命名策略强化品牌形象与市场认知。在命名学中非常讲究品牌格调。这也可以反映出经营者的素质和经营头脑。公司取名高雅者，客户往往因心理的附加价值产生“相乘”效果，自然财源滚滚而来，一个好的名字，方便记忆，利于传播。

附件 1 必要生产经营要素价格

1.1 工业用电价格

贵州电网输配电价表														
用电分类		电量电价（元/千瓦时）					容（需）量电价							
							需量电价（元/千瓦·月）				容量电价（元/千伏安·月）			
		不满 1 千伏	1~10（20）千伏	35 千伏	110 千伏	220 千伏及以上	1~10（20）千伏	35 千伏	110 千伏	220 千伏及以上	1~10（20）千伏	35 千伏	110 千伏	220 千伏及以上
工商业用电	单一制	0.2186	0.2062	0.1805										
	两部制		0.1280	0.1143	0.0777	0.0529	35	33	31	30	22	21	20	19

注：1.表中各电价含增值税、对居民和农业用户的基期交叉补贴，不含政府性基金及附加、上网环节线损费用。
2.原包含在输配电价内的上网环节线损费用在输配电价外单列，上网环节综合线损率为 4.73%。
3.工商业用户执行上述输配电价表，居民生活、农业生产用电继续执行现行目录销售电价政策。
4.政府性基金及附加包括：国家重大水利工程建设基金每千瓦时 0.1125 分钱，大中型水库移民后期扶持资金每千瓦时 0.47 分钱，可再生能源电价附加每千瓦时 1.9 分钱，地方水库移民后期扶持资金每千瓦时 0.05 分钱。
5.“网对网”外送电省外购电用户承担的输电价格为：500 千伏（含黔电送粤、兴义 2 号机送广西）每千瓦时 0.03 元（含税、含线损，下同），220 千伏每千瓦时 0.0718 元，110 千伏每千瓦时 0.0966 元，35 千伏每千瓦时 0.1332 元，10 千伏每千瓦时 0.1469 元。

1.2 居民用电、农业生产用电价格

贵州省电网销售电价表							单位：元/千瓦时	
用电分类			不满 1 千伏	10 千伏	20 千伏	35 千伏		
一、居民生活用电	“一户一表” 用户	第一档用电	0.4556	0.4456	0.4456	0.4456		
		第二档用电	0.5056	0.4956	0.4956	0.4956		
		第三档用电	0.7556	0.7456	0.7456	0.7456		
	合表用户、执行居民电价的非居民用户		0.4820	0.4720	0.4720	0.4720		
三、农业生产用电			0.4754	0.4654	0.4604	0.4554		
其中：农业排灌用电			0.3254	0.3204	0.3179	0.3154		

注：1.上表所列价格，除农业生产用电中的农业排灌用电外，均含国家重大水利工程建设基金 0.1125 分钱。
2.上表所列价格，除农业生产用电外，含大中型水库移民后期扶持资金 0.42 分钱。

1.3 用水价格

用水性质	水价	污水处理费
居民用水	3.3/m ³	各类用水按水表抄表计量，每吨征收污
工业用水	4.5/m ³	

经营服务用水	5.2/m ³	水处理费 0.20 元
特种行业用水	8.00/m ³	
执行标准	铜地价价字〔2007〕1 号	

1.4 场地租金

1.4.1 厂房租金

根据《贵州万山经济开发区管理委员会关于印发经开区标准化厂房租售管理办法（试行）的通知》（万经开发〔2016〕13号）文件要求，朱砂产业园收费标准为1层6元/m²/月；2层5元/m²/月；3层4元/m²/月；4、5层3元/m²/月；物业费0.5元/m²/月。

朱砂工艺产业园共14栋厂房及1栋食堂，建筑面积为99940平方米，目前已入驻企业58家，其中生产朱砂企业44家、其他生产类型企业14家。已出租面积87040 m²，出租率达到87.09%，闲置面积12900 m²，闲置率达到12.91%。

1.4.2 商铺租金

商铺收费标准为根据原资产权属单位翠丰集团金开公司收费标准继续执行，前排临街商铺10元/m²/月；后排商铺6元/m²/月。

公司经营管理商铺共42间，面积为4640平方米，已出租16间，出租面积1820平方米，闲置2820平方米，资产出租率39.2%。

1.4.3 公租房租金

根据《铜仁市万山区人民政府关于铜仁市万山区公租房租金价

格标准的批复》（万府函〔2019〕102号文件）文件要求，经开区公租房收费标准为简装 3 元/m²/月；精装房 6 元/m²/月，后根据文件要求，每三年调整递增，递增比例为 15%，经我司总经理办公会、党委会及董事会一致同意后，于 2024 年 4 月 21 日将公租房收费标准调整为简装 3.45 元/m²/月；精装房 6 元/m²/月，并予以公示。

经开区公租房共 992 套，面积为 49600 平方米，该资产在原资产权属公司城发集团旗下广源置业公司管理期间存在部分历史遗留问题：万山镇人民政府免费入驻经开区公租房用于安置拆迁户，占用房屋 178 套。实际剩余可出租 814 套，其中已出租 296 间，闲置 518 套，出租率 36.3%，出租面积 14800 平方米。

附件 2 万山区政务服务中心窗口服务电话

序号	服务窗口	联系电话
1	不动产登记中心	0856-8124161
2	公积金管理中心	0856-8124208/0856-8124187
3	民政局	0856-8124175
4	公安局	0856-8124150
5	交警大队	0856-8124160
6	社保局	0856-8124220
7	医保局	0856-8124221/0856-8124292
8	自然人综合窗口	0856-8124215
9	法人综合窗口	0856-8124585
10	税务局	0856-3521977
11	供水窗口	0856-8124153
12	燃气/天然气窗口	0856-8124986
13	戈德刻章/天宸刻章	0856-8124167
14	万山区“企业之家”	0856-8124202